

**От фиджитал спорта до инклюзивного туризма: за месяц на конкурс «Ты в игре»
поданы сотни заявок со всей России**

За первый месяц VI сезона Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» было получено более полутысячи заявок со всей страны. Лидерами по числу представленных проектов стали Санкт-Петербург, Нижегородская и Новосибирская области, а самыми популярными номинациями – «Дети в спорте», «Безграничные возможности» и «Точка старта».

Ключевая задача конкурса «Ты в игре» — находить и отмечать яркие и перспективные проекты, которые помогают вовлекать россиян в занятия спортом. «Ты в игре» проводится ежегодно по государственной программе «Спорт России» при поддержке Минспорта.

Среди самых популярных видов спорта VI сезона — футбол, бег и единоборства, но есть проекты, посвященные менее распространенным активностям, например, йоге, дартсу, автоспорту и скейтбордингу. Новые заявки ежедневно поступают в каждой из восьми номинаций конкурса, включая партнерские — «Медиа», «Спортивный туризм» и «Корпоративный спорт». География конкурса постоянно расширяется. Спортивные идеи рождаются везде, а решения, предлагаемые участниками, не перестают удивлять. Инициатива может быть любой, если она отвечает главной цели проекта — меняет жизнь людей к лучшему.

Проект **«Балтийский ветер перемен»** из Калининграда, представленный в номинации **«Дети в спорте»**, показывает, как инициатива нескольких энтузиастов может вырасти в масштабный межрегиональный фестиваль с тысячей участников в разных пляжных дисциплинах. Помимо фестиваля, в рамках проекта регулярно проводят тренировки, мастер-классы и обучающие сессии, делая пляжные виды спорта доступнее и понятнее. Его аудитория — подростки и молодежь Калининградской области с разным уровнем подготовки. Особое внимание уделяется детям из многодетных семей и подросткам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

«Получение федерального гранта сделало нашу инициативу более устойчивой, а выход в полуфинал конкурса «Ты в игре» стал стимулом для развития проекта, позволив получить новый опыт и сильнее поверить в себя. Мы доказали себе и другим, что ждать идеального момента не надо, нужно выходить на песок, начинать действовать, привлекать остальных. Сегодня нас знают и узнают, а мы, участвуя в конкурсе второй раз, двигаемся вперед, развивая и популяризируя пляжные дисциплины, делая их доступнее для всех и каждого», — поясняют авторы проекта.

Проекту **«Футбол поколений»** из города Богдановича Свердловской области чуть больше полугода. Эта инициатива в номинации **«Точка старта»** появилась лишь в июне 2025 года. Используя футбол, организаторы создают среду для совместного семейного досуга, что

особенно важно для небольшого города. Они проводят семейные турниры, спортивные эстафеты, а еще организовали клуб «Футбольная семья», объединяющий поклонников этого вида спорта за чаепитиями и эмоциональными просмотрами матчей. В проект «Футбол поколений» удалось вовлечь более 200 участников.

Один из проектов, представленных в номинации «Трансформация в спорте», — цифровая платформа «ОСпорт» для занятий фиджитал спортом, находящемся на стыке цифровых технологий и классических видов физической активности. В России это направление активно развивается в целях повышения интереса к здоровому образу жизни подрастающего поколения, развития когнитивных и физических способностей молодежи. В 2023 году Министерство спорта России официально включило фиджитал во Всероссийский реестр видов спорта. Организована и работает Всероссийская федерация фиджитал спорта, в регионах создаются фиджитал-центры — спортивные площадки нового поколения.

Основой платформы «ОСпорт» является бот, способный с помощью технологии компьютерного зрения анализировать видео с упражнениями, подсчитывать их повторения и оценивать технику выполнения. «Цифровой судья» абсолютно объективен, что позволяет использовать его на соревнованиях любого уровня — от студенческих челленджей до корпоративных лиг и сдач норм ГТО. Достаточно быстро «ОСпорт» вырос из студенческого стартапа в цифровое решение международного уровня: сегодня платформа успешно используется, помимо России, на Кубе, в Индии и в Таджикистане.

«Благодаря объективности, доступности, простоте и мощной геймификации рутинная физическая активность превращается в игру, где набирать баллы, повышать рейтинг и побеждать может любой желающий вне зависимости от места жительства. Платформа превращает спорт в новую здоровую привычку, которая легко интегрируется в распорядок дня любого человека, даже самого занятого. Участие в конкурсе для нас — шанс заявить о себе еще громче, привлечь новых партнеров и в очередной раз продемонстрировать ценность и важность фиджитал-спорта», — говорят организаторы.

Доступность спорта — задача проекта «Азбука туризма» из Кировска Мурманской области. Его авторы, подавшие заявку в номинации «Спортивный туризм», вот уже девять лет организуют походы и туристические слеты для людей с ОВЗ, в которых участвуют восемь команд из разных городов. Участники учатся разводить костер, ставить палатки, ориентироваться в лесу, преодолевать препятствия, раскрывая свой потенциал и ломая собственные барьеры.

«За десять лет мы смогли объединить более ста человек. Каждый наш поход доказывает, что туризм не знает границ. Все наши участники — герои и победители. Они получают положительные эмоции, возможность взаимодействия с красивейшей северной природой, опыт командной работы и полезные навыки, которые делают их сильнее и самостоятельнее. Подавая заявку на конкурс, мы заявляем о готовности делиться опытом в области инклюзивного туризма и рассчитываем на поддержку, новые связи, знакомства и знания.

Хотим стать частью сообщества единомышленников и энтузиастов, заинтересованных в популяризации спорта для всех», — говорят организаторы.

Перечисленные проекты — лишь малая часть уже полученных заявок. Проекты различаются географией, масштабом, номинацией и подходом к реализации, но объединяет их общая цель — делать жизнь людей активнее и здоровее.

Для участников конкурса уже стартовала образовательная программа: в течение пяти недель проходит Марафон «Зона Роста», который помогает авторам проектов усилить заявку, доработать позиционирование и подготовиться к следующими этапам конкурса. Также в официальном сообществе «Ты в игре» во ВКонтакте состоялся вебинар Владимира Волошина, посвященный личной мотивации и развитию спортивных инициатив. Подробнее о марафоне и вебинаре — в официальных социальных сетях конкурса.

В VI сезоне конкурса представлено пять основных номинаций — «Точка старта», «Масштаб», «Дети в спорте», «Трансформация в спорте», «Безграничные возможности», а также три номинации от партнеров конкурса — «Корпоративный спорт», «Спортивный туризм», «Медиа».

Победители в пяти основных номинациях конкурса «Ты в игре» получают по 500 000 рублей, а победитель гран-при — 1 000 000 рублей. Для победителей в партнерских номинациях подготовлены специальные подарки.

Подробная информация о VI сезоне «Ты в игре» публикуется на официальном сайте конкурса тывигре.рф, а также в [канале МАХ](#). Прием заявок продлится до 31 марта 2026 года.

Всероссийский конкурс спортивных проектов «Ты в игре» проводит АНО «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства спорта Российской Федерации по государственной программе «Спорт России». За пять сезонов конкурса было получено более 21 тысячи заявок.

Фото и видеоматериалы по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/DgU05pFQpCBwCA>

Справочная информация

С 2019 года при государственной поддержке появляется все больше возможностей для занятий спортом: развивается спортивная инфраструктура, проходят спортивно-массовые мероприятия, реализуется Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», прогрессирует детский спорт, развиваются направления адаптивного спорта и ресоциализации ветеранов СВО.

С 2025 года действует государственная программа «Спорт России», направленная на популяризацию массового спорта и повышение качества жизни и удовлетворенности



*россиян. Одна из важнейших целей государственной программы — к 2030 году вовлечение в занятия спортом **до 70% россиян** (сейчас этот показатель составляет 61,5%).*

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Пресс-служба конкурса «Ты в игре»: Екатерина Ткачева, тел.: +7 (910) 277-62-03

Руководитель по коммуникациям «Ты в игре» в АНО «Национальные приоритеты»: Ольга Польских, тел.: +7 (963) 763-87-38